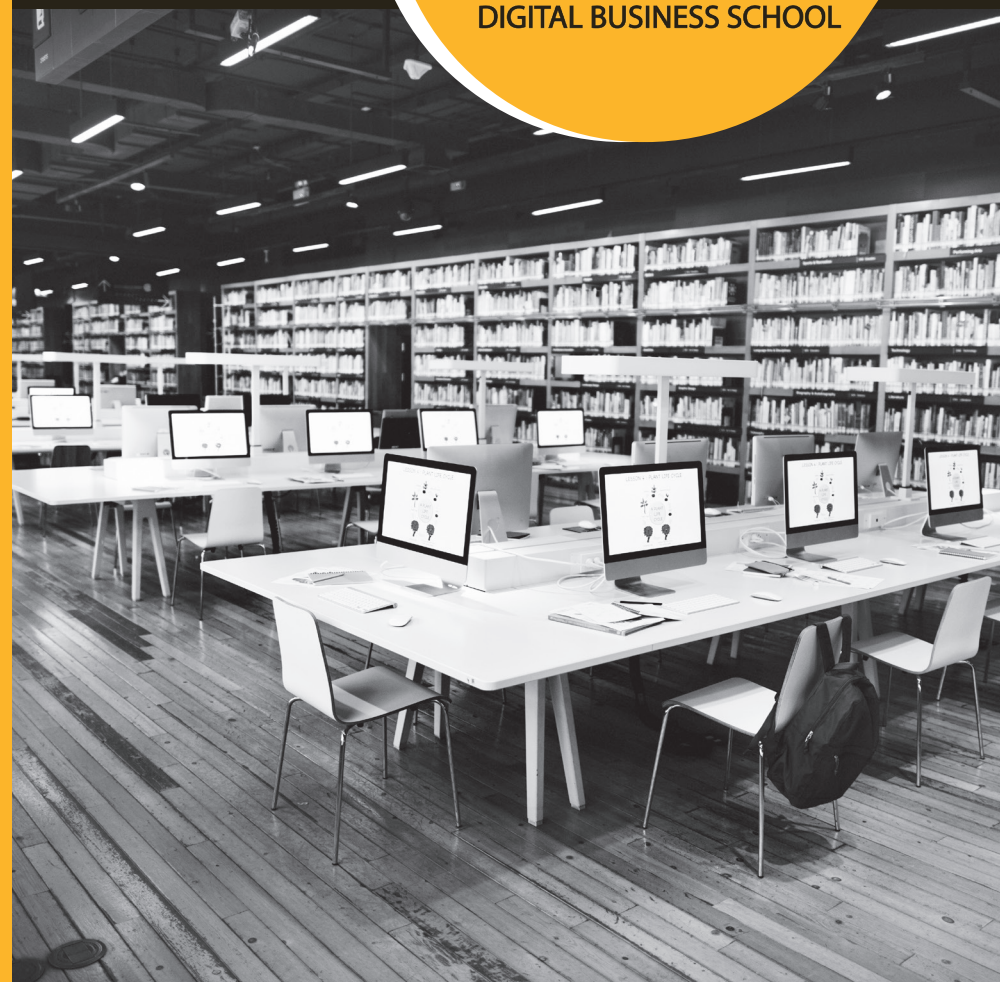


L'ECOLE DES CREATEURS

DE **SOLUTIONS DIGITALES** ET DES
**MANAGERS DE LA TRANSFORMATION
DIGITALE**



AU PROGRAMME :

- **BACHELORS SPÉCIALISÉS**
(WEB DESIGN, WEB MARKETING,
WEB DEVELOPMENT) **EN 3 ANS**
- **MASTER EN TRANSFORMATION
DIGITALE EN 2 ANS**

DIGITAL BUSINESS SCHOOL

ECOLE SUPERIEURE DES METIERS DU WEB

Tél: **+241.065.30.46.94 / +241.077.88.85.72**

Mail: contact@dbsgabon.com / Site Internet: www.dbsgabon.com

SE FORMER VÉRITABLEMENT AUX MÉTIERS DE DEMAIN





DE NOUVEAUX ENJEUX

Depuis la pandémie survenue en 2020, les modes de vies sont transformés en profondeur.

La digitalisation de la société qui était un mouvement de fond devient incontournable et de première urgence. Éducation, restauration, santé, énergie, transport, de nouveaux moyens d'interactions et de travail doivent être trouvés, pour réinitialiser les flux humains mis à l'arrêt par la pandémie.

Ce qui était une chose à faire en plus, se digitaliser, devient essentielle pour tous.

DE NOUVEAUX USAGES

Le digital, c'est d'abord de l'usage et donc de l'expérience utilisateur. En l'absence de possibilité de se déplacer, le télétravail se développe à très grande vitesse et avec lui tous ses à côtés positifs ou négatifs pour lesquels il faut trouver de nouvelles solutions. Confinés l'usage des médias et outils digitaux a explosé et une nouvelle façon de vivre se développe; tous les secteurs sont impactés.

Le monde plonge au 21^e siècle la tête la première dans un futur où le digital prend le dessus.

DE NOUVELLES CONTRAINTES

Dans une activité économique, il y a des contraintes de taille, de capacité énergétique, de puissance de calcul, de stockage de données. Il y a des contraintes légales, variant selon les domaines et les géographies. Il y a des contraintes financières, tout ne peut pas se faire rapidement et encore moins sans se tromper. **Aujourd'hui, le digital n'est plus une option, mais la solution**

DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

Inventer une nouvelle solution, en transformer une existante ou la compléter se fait de plus en plus vite. Pour tenir la distance il faut en comprendre les mécanismes en profondeur.

Quelles technologies ? Quand développer ? Quand réutiliser ? Où se fournir ? Comment faire pour répondre aux contraintes de performance et de sécurité ? Un mouvement permanent, où les technologies s'inventent, se réinventent, se croisent et se nourrissent, apparaissent depuis des sources et des pratiques inattendues. C'est le propre du digital de ne jamais être complètement là où on l'attend.

Aujourd'hui, pour maîtriser les technologies du digital, il faut en être initié !



NOUVEAUX MODES DE VIE

Le digital influe sur les modes de vie et les modes de vie influent sur le digital. Les restaurants proposent tous du « à emporter » et leurs cartes arrivent directement sur nos téléphones portables.

Les commandes en ligne explosent, tout comme les livraisons. Éditeurs de plateforme digitales doivent s'adapter et adapter leurs solutions aux usagers

Depuis 2020, le monde est contraint à de nouveaux modes de vie et le digital les rend possibles.

POUR QUELS DÉBOUCHÉS CONCRÈTEMENT?

Tous les secteurs économiques
se transforment par le digital





L'automobile, les transports et le tourisme se gèrent à distance avec des innovations technologiques et changent les usages.



L'agriculture et l'agro-alimentaire
Là aussi, le digital transforme et accompagne les nouveaux enjeux de la transition alimentaire par le développement de l'innovation



Les télécoms sont de plus en plus sollicitées par le besoin grandissant d'échanges à tous les niveaux. Elles doivent faire parler leur puissance de connexion et d'échanges de données de plus en plus riches



L'industrie chimique, la santé et l'industrie pharmaceutique doivent revoir leurs process, leur identification des risques et s'adapter aux nouvelles pratiques de médecine à distance



La banque, l'assurance, la finance de marché : tous doivent changer pour répondre aux attentes des consommateurs et des entreprises, qui veulent tout plus vite, plus facile, plus fiable et plus sécurisé.



Le luxe, la mode et le commerce montent en gamme et proposent des solutions intelligentes permises par le digital



Il en va de même pour les médias, la santé, l'urbanisme, l'immobilier, les ONG, les loisirs, le divertissement, la culture, le sport :
quel secteur peut se permettre de refuser la digitalisation ?

DES DEBOUCHEZ MULTIPLES

- * Webmaster
 - * Webdesigner
 - * Community Manager
 - * Responsable Web Marketing
 - * Chargé de Communication Web
 - * Chef de Produit Web / Mobile
 - * Responsable de La Marque En Ligne
 - * Responsable Éditorial Web
 - * Développeur Multimedia
 - * Développeur D'applications Mobiles
 - * Maquettiste Virtuel
 - * Animateur 2D ou 3D
- * Développeur Intégrateur Web
 - * Logo Artiste Photographe
 - * Infographiste Multimédia
 - * Designer Logiciel éducatif multimédia
 - * UX Designer / UI Designer
 - * Traffic Manager
 - * Designer front end
 - * Digital brand manager
 - * Développeur front-end
 - * Social media strategist
 - * Responsable référencement

Et bien d'autres encore, le digital ne s'arrête pas...

Tous les métiers du digital se développent dans tous les secteurs de l'économie. Et donc dans quelle école peut-on trouver un avenir aussi prometteur et pourvoyeur d'emploi?



DIGITAL BUSINESS SCHOOL

**DIGITAL BUSINESS SCHOOL
POUR VOUS SERVIR...**

NOUS FORMONS DES "CREATEURS DE SOLUTIONS DIGITALES"

Un programme innovant basé sur
la « Pédagogie par l'étudiant »





BACHELOR SPECIALISES

Vous souhaitez devenir manager dans le digital?

Choisissez votre cursus directement après le Bac:

- ▶ **Bachelor Web Marketing**
- ▶ **Bachelor Web Design**
- ▶ **Bachelor Web Development**

En 3 ans, votre cursus se déroulera en combinant:

- Beaucoup de pratique par vous-même, notamment la gestion de projets digitaux,
- Des cours magistraux avec des professionnels Experts du digital pour vous donner les bases et leur partage d'expérience qui vont enrichir votre parcours,
- Beaucoup de projets à travailler seul ou en groupe pour développer le travail collaboratif et surtout à les rendre dans les délais impartis pour respecter la demande des clients et ne pas accumuler de retard.
- Les stages en entreprise avec possibilité d'alternance pour vous familiariser avec le monde du business et faire de vous un manager de projet digital complet.



MASTER PROFESSIONNALISANT

Vous souhaitez devenir un professionnel spécialiste du digital en entreprise?

Nous vous proposons après votre Licence 3 d'accéder à notre parcours de:

MASTER TRANSFORMATION DIGITALE

Accessible depuis tous les parcours de Licence 3, ces 2 années complètes vous donneront une forte valeur ajoutée pour les entreprises qui souhaitent aborder leur transformation digitale et même plus, vous serez force de proposition pour aider celles qui n'ont pas encore commencée à emboîter le pas.

En tant qu'expert de la transformation digitale vous serez un acteur majeur pour piloter la digitalisation des entreprises, des habitudes des populations, des administrations, des transactions financières, des industries, des politiques publiques, etc.

En alternance entre les cours et le pilotage de projets d'entreprise, vous comprendrez mieux les enjeux et la nécessité d'amorcer la démarche de digitalisation à tous les niveaux et vous serez équipé pour répondre de suite aux besoins du marché.

POURQUOI NOUS CHOISIR



Plus que des connaissances, à DBS de sont des qualités humaines, des compétences techniques, technologiques et managériales que vous découvrirez et qui augmenteront votre valeur et votre employabilité sur le marché du travail, ce qui vous distinguera de vos pairs.

01

ÊTRE CURIEUX

Pour sans cesse rechercher dans un contexte avec des techniques, technologies et méthodes qui évoluent vite. Pour ne pas devenir obsolète. La curiosité, c'est l'essence du digital.

02

ÊTRE COLLABORATIF

Découvrir et s'impliquer dans le travail d'équipe pour une meilleure efficacité des solutions à proposer. Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin

03

ÊTRE RESPONSABLE

S'inspirer de son environnement, de ses passions, centres d'intérêt pour proposer des idées attractives et donnant envie de les acquérir.

ÊTRE CRÉATIF

S'inspirer de son environnement, de ses passions, centres d'intérêt pour proposer des idées attractives et donnant envie de les acquérir.

Avec le digital déployez votre sens artistique

04

ÊTRE INNOVATEUR

Pour entrer et évoluer dans un univers en perpétuel innovation et mouvement.

Le digital ne s'arrête jamais

05

ÊTRE AGILE

pour savoir agir et réagir vite, pour s'adapter à une situation nouvelle et proposer des pistes nouvelles.

06

ÊTRE UTILE

Trouver du sens dans son travail parce que nos initiatives, nos idées et nos réalisations rendent service au monde.

07



LE PROGRAMME COMPLET

Vous êtes à la fois passionné par le digital, ou désireux de le découvrir, et vous avez pour ambition de devenir Chef de projet, Manager, de vous impliquer dans des projets innovants, de diriger une équipe ? Vous pouvez suivre les Bachelors spécialisés et/ou les Master de Digital Business School.

Entre développement de compétences techniques liés à votre spécialité, conférences, semaines intensives, séances de coaching, master class, travaux de recherches, et divers concours digitaux extrascolaires, c'est un parcours riche et passionnant qui vous attend.

Vous développerez votre expertise et donc votre capacité à vous démarquer dans le monde professionnel en vous spécialisant dans un des trois domaines de prédilection du web : le design, le marketing ou le développement.

Déroulement du programme de BACHELOR

1^{ère} Année

Comprendre la transformation digitale, l'environnement Web et Apprendre les techniques et outils du Marketing digital

IMMERSION

Les étudiants de 1^{ère} année sont initiés aux 3 expertises de l'école durant les 3 premières semaines de l'année. Le but est d'apprendre à travailler ensemble, à comprendre le fonctionnement de chaque métier et conforter votre choix d'expertise

SEMAINES INTENSIVES

Les étudiants travaillent en groupe, spécialisations mélangées, sur une problématique imposée de réponse à appel d'offres

MASTER CLASS BUSINESS

Découverte des nouveaux domaines du web, propositions d'évolution technologiques d'innovation et voir les limites, les bugs, les contraintes de technologies appliquées

ENGLISH COURSE

semaine d'immersion via des projets « full english » avec des présentations « oral arguments »

PROJET TRANSVERSAL

projet interdisciplinaire avec l'objectif de présenter un produit Web fonctionnel.

STAGE 2 À 3 MOIS



2^e Année

Développer des compétences techniques et humaines, développer des stratégies

IMMERSION

Les étudiants de 2^e année sont les accompagnateurs, aident les 1^{ère} année à mieux appréhender les travaux demandés

DEMARRAGE DU PROJET DE FIN D'ÉTUDES

les étudiants vont travailler pendant 2 ans sur un projet à caractère entrepreneurial, en mélangeant leurs expertises, et seront accompagnés par les experts

SEMAINES INTENSIVES

Une semaine de travail sur des sujets par expertise orientés « métiers » demandés et à présenter à temps chaque jour de la semaine

MASTER CLASS BUSINESS

Conférence et projet sur les domaines du web et propositions d'évolution technologiques, d'innovation et voir les limites, bugs, et les contraintes de technologies appliquées

ENGLISH COURSE

Journées d'immersion en anglais et mise en situation et oral arguments

STAGE ou ALTERNANCE 3 À 4 MOIS

3^e Année

Prendre des responsabilités dans les projets et piloter des équipes

IMMERSION

Les étudiants de 3^e année sont les accompagnateurs, aident les 1^{ère} année à mieux appréhender les travaux demandés

FIN DU PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Soutenances techniques finales devant un jury de professionnels experts du digital

SEMAINES SPRINT :

journées consacrées à un projet ou à une technique

MASTER CLASS BUSINESS

Conférence sur les domaines du web, propositions d'évolution technologiques d'innovation et voir les limites, les bugs, les contraintes de technologies appliquées

ENGLISH COURSE

des journées d'immersion en anglais, mises en situation, et oral arguments

DEVOIR D'ETUDE ET DE RECHERCHE

Choix de thématiques imposées

STAGE ou ALTERNANCE OBLIGATOIRE 6 MOIS

DÉROULEMENT DU PROGRAMME DE MASTER

1^{ère} Année

Comprendre la transformation digitale, l'environnement Web et Apprendre les techniques et outils du Marketing digital

IMMERSION

1 mois intensif pour apprendre à travailler ensemble, à comprendre et parfaire le parcours d'expert en transformation digitale sur les nouvelles technologies et la Gestion de projets

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Évaluer l'apport des solutions technologiques
Transformer les enjeux en solutions

MASTER CLASS

Journées découvertes des grands domaines ou d'un secteur
d'activité, d'un métier digital

DEVOIR D'ETUDE ET DE RECHERCHE

Choix de thématiques imposées

STAGE

Immersion en rythme alterné :
2 jours en entreprise / 3 jours en cours

PROJET DE FIN D'ÉTUDE

Choix du projet, mise en place de son organisation, accompagnement personnalisé

1^{ère} Année

Développer des compétences techniques et humaines, développer des stratégies, prendre la responsabilité dans les projets et piloter des équipes

IMMERSION INNOVATION ET CREATIVITE

1 mois intensif pour concevoir et comparer des solutions business et tech adaptables aux besoins des usagers

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Mettre en œuvre
La bonne solution digitale
S'affirmer
Comme un expert du digital

MASTER CLASS

Journées découvertes des grands domaines ou d'un secteur
d'activité, d'un métier digital

DEVOIR D'ETUDE ET DE RECHERCHE

Choix de thématiques imposées

STAGE

Immersion en rythme alterné :
3 jours en entreprise / 2 jours en cours

FINALISATION DU PROJET DE FIN D'ÉTUDE

Coaching, accompagnement et préparation des soutenances du projet



LA VIE ETUDIANTE

Une école, c'est un tout.

Un lieu où l'on acquiert des compétences techniques, un lieu où l'on apprend à vivre et travailler en communauté, un lieu où l'on se découvre et où l'on s'épanouit.

C'est ainsi que la vie associative vient tout naturellement compléter les cursus pédagogiques, et permettre aux étudiants de développer de nouvelles expériences.

Ainsi, DBS Life est le pôle associatif de l'école Digital Business School, organisé autour de « Clubs Life » auxquels les étudiants adhèrent pour enrichir leur parcours de vie au sein de DBS.

LA JOURNEE DES CLUB LIFE

Évènement sur une 2 jours max. avec pour objectifs de faire connaître les clubs des étudiants; recruter des nouveaux membres dans les clubs, organiser des élections au sein des clubs ;

LA JOURNEE PORTES OUVERTES

Les anciens étudiants de DBS pourraient être ceux-là qui recevront les visiteurs (élèves, étudiants, parents) pour leur présenter l'école et créer aussi tôt un lien entre les visiteurs l'école, les plongeant directement dans la vie scolaire au sein de DBS.

LA JOURNEE D'EXPRESSION ARTISTIQUE

C'est un évènement où les étudiants expriment leur savoir et savoir-faire, développent eux-mêmes au travers soit des connaissances acquises durant les cours, de leur éducation, soit par les talents innés, soit par des aptitudes développées autrement et qui pourraient révéler un intérêt d'apprentissage, de vulgarisation ou de sensibilisation etc."

LA JOURNEE D'INTÉGRATION A DBS

Évènement avant la période des fêtes de fin d'année (Noël, Nouvel An) ; sur 1 jour et clôturé par le GALA DES ETUDIANTS

LE CONCOURS DIGITAL TALENT

Compétition durant laquelle les étudiants s'affrontent dans des catégories définies, en groupe ou individuellement pour produire des œuvres digitales de toute sorte.

EXPOSITION ARTMEDIA

Plateforme culture et médiatique en faveur des étudiants en présence d'invités de marques où ils pourront présenter leurs réalisations; les permettant de séduire un public et de se vendre professionnellement et artistiquement auprès de ce public. Grâce à des œuvres qui pourraient être soumises à une vente ou à une vente aux enchères.

STARTUP INIT

Pour favoriser l'éclosion des entrepreneurs, aider les étudiants à mettre en place des produits ou services innovants, lancer leurs entreprises, et les accompagner pour assurer une croissance de développement.

**** Chaque évènement nécessitera la contribution et la participation des étudiants et de l'école pour une bonne organisation**

COMMENT INTÉGRER DBS



Après analyse de votre dossier, vous serez convoqué(e) à un entretien d'admission, où seront évalués votre aptitude, votre intérêt pour le sujet digital et votre ouverture d'esprit. Les résultats de l'admission seront donnés dans les jours qui suivent.

Le 1er versement se fait à l'inscription et à chaque réinscription

MODALITES DE PAIEMENT BACHELOR

Possibilités de payer en plusieurs fois : 3 tranches ou 4 tranches seulement, à partir du mois de la rentrée.

INSCRIPTION	LICENCE 1	LICENCE 2	LICENCE 3
100.000 F	1.200.000	1.300.000	1.400.000

Niveau	Tranches	Novembre	Janvier	Février	Mars	Mai
Licence 1	3x	370.000		370.000		360.000
	4x	275.000	275.000		275.000	275.000
Licence 2	3x	400.000		400.000		400.000
	4x	300.000	300.000		300.000	300.000
Licence 3	3x	440.000		430.000		430.000
	4x	325.000	325.000		325.000	325.000

DOSSIER A FOURNIR

- Le dossier d'admission préalable renseigné
- Test d'évaluation de culture digitale
- Une photocopie de votre carte d'identité ou de votre passeport en cours de validité
- 2 photographies récentes
- Une photocopie du relevé de notes du baccalauréat ou de l'année d'étude en cours
- Une photocopie du plus haut diplôme obtenu
- Une lettre de motivation tenant sur une page

FRAIS ANNEXES

* Tenue Polo + pantalon (de l'étudiant)

Le polo
10.000 F

* Journée d'intégration

20.000 F

* Frais de soutenance

200.000 F



MODALITES DE PAIEMENT MASTER

Dès que nous aurons pris connaissance de votre dossier, nous vous contacterons pour un entretien au cours duquel vous nous présenterez votre projet de carrière. Vos valeurs, votre envie et votre comportement professionnel comptent plus pour nous que vos compétences techniques

INSCRIPTION

100.000 F

MASTER 1

1.800.000

MASTER 2

2.000.000

Niveau	Tranches	Novembre	Janvier	Février	Mars	Mai
Master 1	3x	600.000		600.000		600.000
	4x	450.000	450.000		450.000	450.000
Master 2	3x	670.000		670.000		660.000
	4x	500.000	500.000		500.000	500.000

DOSSIER A FOURNIR

- Le dossier d'admission préalable renseigné
- Test d'évaluation de culture digitale
- Une photocopie de votre carte d'identité ou de votre passeport en cours de validité
- 2 photographies récentes
- Une photocopie du relevé de notes du baccalauréat ou de l'année d'étude en cours
- Une photocopie du plus haut diplôme obtenu
- Un CV actualisé
- Une description de votre projet professionnel
- Une lettre de motivation tenant sur une page

FRAIS ANNEXES

* Frais de soutenance

300.000 F



DIGITAL BUSINESS SCHOOL